

Cookie Policy di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist

Questo documento contiene informazioni in merito alle tecnologie che consentono a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist di raggiungere gli scopi descritti di seguito. Tali tecnologie permettono al Titolare di raccogliere e salvare informazioni (per esempio tramite l'utilizzo di Cookie) o di utilizzare risorse (per esempio eseguendo uno script) sul dispositivo dell'Utente quando quest'ultimo interagisce con Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Per semplicità, in questo documento tali tecnologie sono sinteticamente definite "Strumenti di Tracciamento", salvo vi sia ragione di differenziare.

Per esempio, sebbene i Cookie possano essere usati in browser sia web sia mobili, sarebbe fuori luogo parlare di Cookie nel contesto di applicazioni per dispositivi mobili, dal momento che si tratta di Strumenti di Tracciamento che richiedono la presenza di un browser. Per questo motivo, all'interno di questo documento il termine Cookie è utilizzato solo per indicare in modo specifico quel particolare tipo di Strumento di Tracciamento.

Alcune delle finalità per le quali vengono impiegati Strumenti di Tracciamento potrebbero, inoltre richiedere il consenso dell'Utente. Se viene prestato il consenso, esso può essere revocato liberamente in qualsiasi momento seguendo le istruzioni contenute in questo documento.

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist utilizza Strumenti di Tracciamento gestiti direttamente dal Titolare (comunemente detti Strumenti di Tracciamento "di prima parte") e Strumenti di Tracciamento che abilitano servizi forniti da terzi (comunemente detti Strumenti di Tracciamento "di terza parte"). Se non diversamente specificato all'interno di questo documento, tali terzi hanno accesso ai rispettivi Strumenti di Tracciamento.

Durata e scadenza dei Cookie e degli altri Strumenti di Tracciamento simili possono variare a seconda di quanto impostato dal Titolare o da ciascun fornitore terzo. Alcuni di essi scadono al termine della sessione di navigazione dell'Utente.

In aggiunta a quanto specificato nella descrizione di ciascuna delle categorie di seguito riportate, gli Utenti possono ottenere informazioni più dettagliate ed aggiornate sulla durata, così come qualsiasi altra informazione rilevante - quale la presenza di altri Strumenti di Tracciamento - nelle privacy policy dei rispettivi fornitori terzi (tramite i link messi a disposizione) o contattando il Titolare.

Come Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist utilizza gli Strumenti di Tracciamento

Necessari

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist utilizza Cookie comunemente detti "tecnici" o altri Strumenti di Tracciamento analoghi per svolgere attività strettamente necessarie a garantire il funzionamento o la fornitura del Servizio.

Strumenti di Tracciamento tecnici

Durata di archiviazione:

- YSC: durata della sessione
- VISITOR_INFO1_LIVE: durata della sessione
- VISITOR_PRIVACY_METADATA: durata della sessione
- CONSENT: 2 anni
- lastExternalReferrer: non definita
- lastExternalReferrerTime: non definita
- __sak: non definita
- __sak: durata della sessione
- iub_storage_available: non definita
- yt-remote-device-id: non definita
- yt-remote-session-app: durata della sessione
- yt-remote-session-name: durata della sessione
- yt-remote-fast-check-period: durata della sessione
- yt-remote-connected-devices: non definita
- YtIdbMeta:databases: non definita
- ytldb::LAST_RESULT_ENTRY_KEY: non definita
- LogsDatabaseV2:Va3126f05||:LogsRequestsStore: non definita
- _iub_cs_cons-59489142: non definita

Strumenti di Tracciamento gestiti da terze parti

Consent Database di iubenda (iubenda srl)

La Consent Database di iubenda permette di salvare e recuperare le registrazioni del consenso degli Utenti al trattamento dei Dati Personali, nonché le informazioni e le preferenze espresse in relazione al consenso fornito. A tal fine, fa uso di uno Strumento di Tracciamento che memorizza temporaneamente le informazioni in sospeso sul dispositivo dell'Utente fino a quando non vengono elaborate dall'API. Lo Strumento di Tracciamento (una funzione del browser chiamata localStorage) viene a quel punto cancellato.

Dati Personali trattati: Dati comunicati durante l'utilizzo del servizio, IP address e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Italia – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- ConS JS library localStorage (IUB_DATA): non definita

Privacy Controls and Cookie Solution di iubenda (iubenda srl)

Privacy Controls and Cookie Solution di iubenda permette al Titolare di raccogliere e salvare le preferenze degli Utenti relative al trattamento dei dati personali e in particolare all'utilizzo di Cookie e altri Strumenti di Tracciamento su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Dati Personali trattati: IP address e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Italia – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- _iub_cs-*: 1 anno

Stripe (Stripe Technology Europe Ltd)

Stripe è un servizio di pagamento fornito da Stripe Technology Europe Ltd.

Dati Personali trattati: cognome, cronologia acquisti, Dati di utilizzo, email, indirizzo di fatturazione, informazioni di pagamento, nome, Strumenti di Tracciamento e varie tipologie di Dati secondo quanto specificato dalla privacy policy del servizio.

Luogo del trattamento: Unione europea – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- __Host-LinkSession: 2 anni
- __stripe_mid: 1 anno
- __stripe_sid: 30 minuti
- dashboard.banner-dismissals: durata della sessione
- link.auth_session_client_secret: durata della sessione
- m: 2 anni
- pay_sid: 1 anno

Webflow (Webflow, Inc.)

Webflow è una piattaforma fornita da Webflow, Inc. che consente al Titolare di sviluppare, far funzionare ed ospitare Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. Webflow è uno strumento estremamente versatile e personalizzabile che consente di ospitare vari tipi di siti web che vanno da semplici blog fino a complesse piattaforme di commercio elettronico.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo, Strumenti di Tracciamento e varie tipologie di Dati secondo quanto specificato dalla privacy policy del servizio.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Google reCAPTCHA (Google Ireland Limited)

Google reCAPTCHA è un servizio di protezione dallo SPAM fornito da Google Ireland Limited. L'utilizzo del sistema reCAPTCHA è soggetto alla [privacy policy](#) e ai [termini di utilizzo](#) di Google.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: clic, Dati di utilizzo, eventi keypress, eventi relativi ai sensori di movimento, eventi touch, movimenti del mouse, posizione relativa allo scorrimento, risposte alle domande e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- `_GRECAPTCHA`: durata della sessione
- `rc::a`: non definita
- `rc::b`: durata della sessione
- `rc::c`: durata della sessione

Google Tag Manager (Google Ireland Limited)

Google Tag Manager è un servizio di gestione dei tag fornito da Google Ireland Limited.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Funzionalità

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist utilizza Strumenti di Tracciamento per consentire semplici interazioni e attivare funzionalità che permettono agli Utenti di accedere a determinate risorse del Servizio e semplificano la comunicazione con il Titolare.

Strumenti di Tracciamento gestiti direttamente dal Titolare

Modulo di contatto (Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist)

L'Utente, compilando con i propri Dati il modulo di contatto, acconsente al loro utilizzo per rispondere alle richieste di informazioni, di preventivo, o di qualunque altra natura indicata dall'intestazione del modulo.

Dati Personali trattati: cognome, Dati di utilizzo, email, nome, numero di telefono, professione, ragione sociale, settore di attività, sito web, Strumenti di Tracciamento e varie tipologie di Dati.

Esperienza

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist utilizza Strumenti di Tracciamento per migliorare la qualità della user experience e consentire le interazioni con contenuti, network e piattaforme esterni.

Strumenti di Tracciamento gestiti da terze parti

Inserzioni per acquisizione contatti di Meta (Meta Platforms Ireland Limited)

Inserzioni per acquisizione contatti di Meta è un servizio di advertising e di raccolta dei dati fornito da Meta Platforms Ireland Limited che permette di mostrare agli Utenti annunci pubblicitari in forma di moduli già pre-popolati con i Dati Personali dei loro profili Facebook, come nomi ed indirizzi email. A seconda del tipo di annuncio, agli Utenti potrebbe essere richiesto di fornire ulteriori informazioni.

L'invio del modulo comporta la raccolta e l'elaborazione di questi Dati da parte del Titolare ai sensi della presente privacy policy e solo per lo scopo specifico indicato nel modulo e/o all'interno della presente privacy policy, ove previsto.

L'Utente può esercitare i propri diritti, in qualsiasi momento, compreso il diritto di revocare il consenso al trattamento dei propri Dati, come specificato nella sezione contenente le informazioni sui diritti dell'Utente nella presente privacy policy.

Dati Personali trattati: città, cognome, Dati di utilizzo, email, nome, numero di telefono, professione, ragione sociale, sesso e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Durata di archiviazione:

- `_fbp`: 3 mesi

Widget Video YouTube (Google Ireland Limited)

YouTube è un servizio di visualizzazione di contenuti video gestito da Google Ireland Limited che permette a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist di integrare tali contenuti all'interno delle proprie pagine.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- PREF: 8 mesi
- VISITOR_INFO1_LIVE: 8 mesi
- YSC: durata della sessione

Google Fonts (Google Ireland Limited)

Google Fonts è un servizio di visualizzazione di stili di carattere gestito da Google Ireland Limited che permette a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist di integrare tali contenuti all'interno delle proprie pagine.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Misurazione

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist utilizza Strumenti di Tracciamento per misurare il traffico e analizzare il comportamento degli Utenti per migliorare il Servizio.

Strumenti di Tracciamento gestiti da terze parti

Google Analytics 4 (Google Ireland Limited)

Google Analytics è un servizio di statistica fornito da Google Ireland Limited (“Google”). Google utilizza i Dati Personali raccolti allo scopo di tracciare ed esaminare l'utilizzo di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist, compilare report e condividerli con gli altri servizi sviluppati da Google. Google potrebbe utilizzare i Dati Personali per contestualizzare e personalizzare gli annunci del proprio network pubblicitario. In Google Analytics 4, gli indirizzi IP vengono utilizzati al momento della raccolta e poi eliminati prima che i dati vengano registrati in qualsiasi data center o server. Per saperne di più, è possibile consultare la [documentazione ufficiale di Google](#).

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo, numero di Utenti, statistiche delle sessioni e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- `_ga`: 2 anni
- `_ga_*`: 2 anni

Meta Events Manager (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta Events Manager è un servizio di statistica fornito da Meta Platforms Ireland Limited. Integrando il pixel di Meta, Meta Events Manager può dare al Titolare delle informazioni sul traffico e sulle interazioni su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Dati Personali trattati: CAP, città, cognome, Dati comunicati durante l'utilizzo del servizio, Dati di utilizzo, email, nome, numero di telefono, pageview, sottoscrizioni dell'utente e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Durata di archiviazione:

- `_fbp`: 3 mesi

Marketing

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist utilizza Strumenti di Tracciamento per fornire annunci personalizzati o contenuti di marketing e per misurarne le prestazioni.

Strumenti di Tracciamento gestiti da terze parti

Segmenti di pubblico simili di Google Ads (Google Ireland Limited)

Segmenti di pubblico simili è un servizio di advertising e targeting comportamentale fornito da Google Ireland Limited che utilizza i Dati di Remarketing Google Ads per mostrare annunci pubblicitari a Utenti con comportamenti simili a quelli di altri Utenti che sono già nella lista di remarketing a causa del loro precedente utilizzo di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. Sulla base di questi Dati, gli annunci personalizzati saranno mostrati agli Utenti suggeriti da Segmenti di pubblico simili di Google Ads.

Gli Utenti che non vogliono essere inclusi nei segmenti di pubblico simili, possono scegliere di non partecipare e disabilitare l'uso dei Strumenti di Tracciamento pubblicitari visitando le: [Impostazioni annunci](#) di Google.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- AID: 2 anni
- ANID: 2 anni
- Conversion: 3 mesi
- DSID: 14 giorni
- FCNEC: 1 anno
- FLC: 10 secondi
- FPAU: 3 mesi
- FPGCLAW: 3 mesi
- FPGCLDC: 3 mesi
- FPGCLGB: 3 mesi
- GCL_AW_P: 3 mesi
- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: durata della sessione
- IDE: 2 anni
- NID: 6 mesi
- RUL: 1 anno
- TAID: 14 giorni
- __gads: 2 anni
- __gpi: 2 anni
- __gpi_optout: 2 anni
- __gsas: 2 anni
- _gac_: 3 mesi
- _gac_gb_: 3 mesi
- _gcl_ag: 3 mesi
- _gcl_au: 3 mesi
- _gcl_aw: 3 mesi
- _gcl_dc: 3 mesi
- _gcl_gb: 3 mesi
- _gcl_gf: 3 mesi
- _gcl_gs: 3 mesi
- _gcl_ha: 3 mesi
- id: 2 anni
- receive-cookie-deprecation: 6 mesi
- test_cookie: 15 minuti

Monitoraggio conversioni di Google Ads (Google Ireland Limited)

Il monitoraggio conversioni di Google Ads è un servizio di statistiche fornito da Google Ireland Limited che collega i dati provenienti dal network di annunci Google Ads con le azioni compiute all'interno di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Durata di archiviazione:

- IDE: 2 anni
- test_cookie: 15 minuti

Monitoraggio conversioni di Meta ads (pixel di Meta) (Meta Platforms Ireland Limited)

Il monitoraggio conversioni di Meta ads (pixel di Meta) è un servizio di statistiche fornito da Meta Platforms Ireland Limited che collega i dati provenienti dal network di annunci Meta con le azioni compiute all'interno di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. Il pixel di Meta monitora le conversioni che possono essere attribuite alle inserzioni di Facebook, Instagram e Audience Network.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Durata di archiviazione:

- _fbp: 3 mesi
- fr: 3 mesi

Remarketing con Google Analytics (Google Ireland Limited)

Remarketing con Google Analytics è un servizio di remarketing e behavioral targeting fornito da Google Ireland Limited che collega l'attività di tracciamento effettuata da Google Analytics e dai suoi Strumenti di Tracciamento con il network di advertising Google Ads ed il Cookie Doubleclick.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#)[Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- test_cookie: 15 minuti
- IDE: 2 anni
- _gcl_*: 3 mesi

Remarketing Google Ads (Google Ireland Limited)

Remarketing Google Ads è un servizio di remarketing e behavioral targeting fornito da Google Ireland Limited che collega l'attività di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist con il network di advertising Google Ads ed il Cookie DoubleClick.

Per una comprensione dell'utilizzo dei Dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Gli Utenti possono scegliere di non utilizzare i Strumenti di Tracciamento di Google per la personalizzazione degli annunci visitando le [Impostazioni annunci](#) di Google.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- AID: 2 anni
- ANID: 2 anni
- Conversion: 3 mesi
- DSID: 14 giorni
- FCNEC: 1 anno
- FLC: 10 secondi
- FPAU: 3 mesi
- FPGCLAW: 3 mesi
- FPGCLDC: 3 mesi
- FPGCLGB: 3 mesi
- GCL_AW_P: 3 mesi

- GED_PLAYLIST_ACTIVITY: durata della sessione
- IDE: 2 anni
- NID: 6 mesi
- RUL: 1 anno
- TAID: 14 giorni
- __gads: 2 anni
- __gpi: 2 anni
- __gpi_optout: 2 anni
- __gsas: 2 anni
- _gac_: 3 mesi
- _gac_gb_: 3 mesi
- _gcl_ag: 3 mesi
- _gcl_au: 3 mesi
- _gcl_aw: 3 mesi
- _gcl_dc: 3 mesi
- _gcl_gb: 3 mesi
- _gcl_gf: 3 mesi
- _gcl_gs: 3 mesi
- _gcl_ha: 3 mesi
- id: 2 anni
- receive-cookie-deprecation: 6 mesi
- test_cookie: 15 minuti

Facebook Remarketing (Meta Platforms Ireland Limited)

Facebook Remarketing è un servizio di remarketing e behavioral targeting fornito da Meta Platforms Ireland Limited che collega l'attività di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist con il network di advertising Meta.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Durata di archiviazione:

- _fbp: 3 mesi

Pubblico personalizzato di Meta (Meta Platforms Ireland Limited)

Pubblico personalizzato di Meta è un servizio di remarketing e di targeting comportamentale fornito da Meta Platforms Ireland Limited che collega l'attività di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist con la rete pubblicitaria di Meta.

Gli Utenti possono scegliere di non utilizzare i Strumenti di Tracciamento di Meta per la personalizzazione degli annunci visitando questa [pagina di opt-out](#).

Dati Personali trattati: email e Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Durata di archiviazione:

- _fbp: 3 mesi

Come gestire le preferenze su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist

Gli Utenti possono impostare o aggiornare le proprie preferenze tramite il relativo pannello delle scelte in materia di privacy disponibile su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Per quanto riguarda Strumenti di Tracciamento di terza parte, gli Utenti possono gestire le proprie preferenze visitando il relativo link di opt out (qualora disponibile), utilizzando gli strumenti descritti nella privacy policy della terza parte o contattando quest'ultima direttamente.

Come controllare o eliminare Cookie e tecnologie simili tramite le impostazioni del tuo dispositivo

Gli Utenti possono utilizzare le impostazioni del proprio browser per:

- Vedere quali Cookie o altre tecnologie simili sono stati impostati sul dispositivo;
- Bloccare Cookie o tecnologie simili;
- Cancellare i Cookie o tecnologie simili dal browser.

Le impostazioni del browser, tuttavia, non consentono un controllo granulare del consenso per categoria.

Gli Utenti possono, per esempio, trovare informazioni su come gestire i Cookie in alcuni dei browser più diffusi ai seguenti indirizzi:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Brave](#)
- [Opera](#)

Gli Utenti possono inoltre gestire alcuni Strumenti di Tracciamento per applicazioni mobili disattivandoli tramite le apposite impostazioni del dispositivo, quali le impostazioni di pubblicità per dispositivi mobili o le impostazioni relative al tracciamento in generale (gli Utenti possono consultare le impostazioni del dispositivo per individuare quella pertinente).

Come disattivare la pubblicità basata sugli interessi

Fermo restando quanto precede, si informano gli Utenti della possibilità di avvalersi delle informazioni presenti su [YourOnlineChoices](#) (UE e Regno Unito), [Network Advertising Initiative](#) (USA) e [Digital Advertising Alliance](#) (USA), [DAAC](#) (Canada), [DDAI](#) (Giappone) o altri servizi analoghi. Con questi servizi è possibile gestire le preferenze di tracciamento della maggior parte degli strumenti pubblicitari. Il Titolare, pertanto, consiglia agli Utenti di utilizzare tali risorse in aggiunta alle informazioni fornite nel presente documento.

La Digital Advertising Alliance mette inoltre a disposizione un'applicazione chiamata [AppChoices](#) che aiuta gli Utenti a controllare la pubblicità comportamentale sulle applicazioni mobili.

Conseguenze legate al rifiuto dell'utilizzo di Strumenti di Tracciamento

Gli Utenti sono liberi di decidere se permettere o meno l'utilizzo di Strumenti di Tracciamento. Tuttavia, si noti che gli Strumenti di Tracciamento consentono a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist di fornire agli Utenti un'esperienza migliore e funzionalità avanzate (in linea con le finalità delineate nel presente documento). Pertanto, qualora l'Utente decida di bloccare l'utilizzo di Strumenti di Tracciamento, il Titolare potrebbe non essere in grado di fornire le relative funzionalità.

Titolare del Trattamento dei Dati

Alessandro Carrozza - Via Antonio Gramsci 67/D, 51010 Massa e Cozzile (PT), Italia

Indirizzo email del Titolare: info@alessandrocarrozza.com

Dal momento che l'uso di Strumenti di Tracciamento di terza parte su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist non può essere completamente controllato dal Titolare, ogni riferimento specifico a Strumenti di Tracciamento di terza parte è da considerarsi indicativo. Per ottenere informazioni complete, gli Utenti sono gentilmente invitati a consultare la privacy policy dei rispettivi servizi terzi elencati in questo documento.

Data l'oggettiva complessità di identificazione delle tecnologie di tracciamento, gli Utenti sono invitati a contattare il Titolare qualora volessero ricevere ulteriori informazioni in merito all'utilizzo di tali tecnologie su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Definizioni e riferimenti legali

Dati Personali (o Dati)

Costituisce dato personale qualunque informazione che, direttamente o indirettamente, anche in collegamento con qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale, renda identificata o identificabile una persona fisica.

Dati di Utilizzo

Sono le informazioni raccolte automaticamente attraverso Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist (anche da applicazioni di parti terze integrate in Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist), tra cui: gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dall'Utente che si connette con Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier), l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nell'inoltrare la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta dal server (buon fine, errore, ecc.) il paese di provenienza, le caratteristiche del browser e del sistema operativo utilizzati dal visitatore, le varie connotazioni temporali della visita (ad esempio il tempo di permanenza su ciascuna pagina) e i dettagli relativi all'itinerario seguito all'interno

dell'Applicazione, con particolare riferimento alla sequenza delle pagine consultate, ai parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'Utente.

Utente

L'individuo che utilizza Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist che, salvo ove diversamente specificato, coincide con l'Interessato.

Interessato

La persona fisica cui si riferiscono i Dati Personali.

Responsabile del Trattamento (o Responsabile)

La persona fisica, giuridica, la pubblica amministrazione e qualsiasi altro ente che tratta dati personali per conto del Titolare, secondo quanto esposto nella presente privacy policy.

Titolare del Trattamento (o Titolare)

La persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali e gli strumenti adottati, ivi comprese le misure di sicurezza relative al funzionamento ed alla fruizione di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. Il Titolare del Trattamento, salvo quanto diversamente specificato, è il titolare di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist (o questa Applicazione)

Lo strumento hardware o software mediante il quale sono raccolti e trattati i Dati Personali degli Utenti.

Servizio

Il Servizio fornito da Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist così come definito nei relativi termini (se presenti) su questo sito/applicazione.

Unione Europea (o UE)

Salvo ove diversamente specificato, ogni riferimento all'Unione Europea contenuto in questo documento si intende esteso a tutti gli attuali stati membri dell'Unione Europea e dello Spazio Economico Europeo.

Cookie

I Cookie sono Strumenti di Tracciamento che consistono in piccole porzioni di dati conservate all'interno del browser dell'Utente.

Strumento di Tracciamento

Per Strumento di Tracciamento s'intende qualsiasi tecnologia - es. Cookie, identificativi univoci, web beacons, script integrati, e-tag e fingerprinting - che consenta di tracciare gli Utenti, per esempio raccogliendo o salvando informazioni sul dispositivo dell'Utente.

Riferimenti legali

La presente informativa privacy è redatta sulla base di molteplici ordinamenti legislativi.

Ove non diversamente specificato, questa informativa privacy riguarda esclusivamente Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Ultima modifica: 28 maggio 2024