

Privacy Policy di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist raccoglie alcuni Dati Personali dei propri Utenti.

Titolare del Trattamento dei Dati

Alessandro Carrozza - Via Antonio Gramsci 67/D, 51010 Massa e Cozzile (PT), Italia

Indirizzo email del Titolare: info@alessandrocarrozza.com

Tipologie di Dati raccolti

Fra i Dati Personali raccolti da Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist, in modo autonomo o tramite terze parti, ci sono: nome; cognome; numero di telefono; ragione sociale; professione; email; varie tipologie di Dati; settore di attività; sito web; Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento; città; sesso; Dati comunicati durante l'utilizzo del servizio; IP address; numero di Utenti; statistiche delle sessioni; sottoscrizioni dell'utente; pageview; CAP; informazioni di pagamento; indirizzo di fatturazione; cronologia acquisti; risposte alle domande; clic; eventi keypress; eventi relativi ai sensori di movimento; movimenti del mouse; posizione relativa allo scorrimento; eventi touch.

Dettagli completi su ciascuna tipologia di Dati Personali raccolti sono forniti nelle sezioni dedicate di questa privacy policy o mediante specifici testi informativi visualizzati prima della raccolta dei Dati stessi.

I Dati Personali possono essere liberamente forniti dall'Utente o, nel caso di Dati di Utilizzo, raccolti automaticamente durante l'uso di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Se non diversamente specificato, tutti i Dati richiesti da Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist sono obbligatori. Se l'Utente rifiuta di comunicarli, potrebbe essere impossibile per Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist fornire il Servizio. Nei casi in cui Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist indichi alcuni Dati come facoltativi, gli Utenti sono liberi di astenersi dal comunicare tali Dati, senza che ciò abbia alcuna conseguenza sulla disponibilità del Servizio o sulla sua operatività.

Gli Utenti che dovessero avere dubbi su quali Dati siano obbligatori sono incoraggiati a contattare il Titolare.

L'eventuale utilizzo di Cookie - o di altri strumenti di tracciamento - da parte di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist o dei titolari dei servizi terzi utilizzati da Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist ha la finalità di fornire il Servizio richiesto dall'Utente, oltre alle ulteriori finalità descritte nel presente documento e nella Cookie Policy.

L'Utente si assume la responsabilità dei Dati Personali di terzi ottenuti, pubblicati o condivisi mediante Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Modalità e luogo del trattamento dei Dati raccolti

Modalità di trattamento

Il Titolare adotta le opportune misure di sicurezza volte ad impedire l'accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzate dei Dati Personali.

Il trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici e/o telematici, con modalità organizzative e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate. Oltre al Titolare, in alcuni casi, potrebbero avere accesso ai Dati altri soggetti coinvolti nell'organizzazione di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist (personale amministrativo, commerciale, marketing, legali, amministratori di sistema) ovvero soggetti esterni (come fornitori di servizi tecnici terzi, corrieri postali, hosting provider, società informatiche, agenzie di comunicazione) nominati anche, se necessario, Responsabili del Trattamento da parte del Titolare. L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento.

Luogo

I Dati sono trattati presso le sedi operative del Titolare ed in ogni altro luogo in cui le parti coinvolte nel trattamento siano localizzate. Per ulteriori informazioni, contatta il Titolare.

I Dati Personali dell'Utente potrebbero essere trasferiti in un paese diverso da quello in cui l'Utente si trova. Per ottenere ulteriori informazioni sul luogo del trattamento l'Utente può fare riferimento alla sezione relativa ai dettagli sul trattamento dei Dati Personali.

Periodo di conservazione

Se non diversamente indicato in questo documento, i Dati Personali sono trattati e conservati per il tempo richiesto dalla finalità per la quale sono stati raccolti e potrebbero essere conservati per un periodo più lungo a causa di eventuali obbligazioni legali o

sulla base del consenso degli Utenti.

Finalità del Trattamento dei Dati raccolti

I Dati dell'Utente sono raccolti per consentire al Titolare di fornire il Servizio, adempiere agli obblighi di legge, rispondere a richieste o azioni esecutive, tutelare i propri diritti ed interessi (o quelli di Utenti o di terze parti), individuare eventuali attività dolose o fraudolente, nonché per le seguenti finalità: Contattare l'Utente, Gestione della raccolta dati e dei sondaggi online, Pubblicità, Raccolta delle preferenze relative alla privacy, Remarketing e behavioral targeting, Statistica, Visualizzazione di contenuti da piattaforme esterne, Gestione dei pagamenti, Servizi di piattaforma e hosting, Protezione da spam e bot e Gestione dei tag.

Per ottenere informazioni dettagliate sulle finalità del trattamento e sui Dati Personali trattati per ciascuna finalità, l'Utente può fare riferimento alla sezione "Dettagli sul trattamento dei Dati Personali".

Dettagli sul trattamento dei Dati Personali

I Dati Personali sono raccolti per le seguenti finalità ed utilizzando i seguenti servizi:

Contattare l'Utente

Modulo di contatto (Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist)

L'Utente, compilando con i propri Dati il modulo di contatto, acconsente al loro utilizzo per rispondere alle richieste di informazioni, di preventivo, o di qualunque altra natura indicata dall'intestazione del modulo.

Dati Personali trattati: cognome; Dati di utilizzo; email; nome; numero di telefono; professione; ragione sociale; settore di attività; sito web; Strumenti di Tracciamento; varie tipologie di Dati.

Mailing list o newsletter (Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist)

Con la registrazione alla mailing list o alla newsletter, l'indirizzo email dell'Utente viene automaticamente inserito in una lista di contatti a cui potranno essere trasmessi messaggi email contenenti informazioni, anche di natura commerciale e promozionale, relative a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. L'indirizzo email dell'Utente potrebbe anche essere aggiunto a questa lista come risultato della registrazione a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist o dopo aver effettuato un acquisto.

Dati Personali trattati: cognome; Dati di utilizzo; email; nome.

Gestione dei pagamenti

Se non diversamente specificato, Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist elabora tutti i pagamenti con carta di credito, bonifico bancario o altri mezzi tramite fornitori esterni di servizi di pagamento. In generale, e salvo diversa indicazione, gli Utenti sono pregati di fornire i dettagli di pagamento e le informazioni personali direttamente a tali fornitori di servizi di pagamento.

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist non è coinvolta nella raccolta e nell'elaborazione di tali informazioni: riceverà invece solo una notifica da parte del fornitore di servizi di pagamento in questione circa l'avvenuto pagamento.

Stripe (Stripe Technology Europe Ltd)

Stripe è un servizio di pagamento fornito da Stripe Technology Europe Ltd.

Dati Personali trattati: cognome; cronologia acquisti; Dati di utilizzo; email; indirizzo di fatturazione; informazioni di pagamento; nome; Strumenti di Tracciamento; varie tipologie di Dati secondo quanto specificato dalla privacy policy del servizio.

Luogo del trattamento: Unione europea – [Privacy Policy](#).

Gestione dei tag

Questo tipo di servizi è funzionale alla gestione centralizzata dei tag o script utilizzati su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. L'uso di tali servizi comporta il fluire dei Dati dell'Utente attraverso gli stessi e, se del caso, la loro ritenzione.

Google Tag Manager (Google Ireland Limited)

Google Tag Manager è un servizio di gestione dei tag fornito da Google Ireland Limited.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Gestione della raccolta dati e dei sondaggi online

Questo tipo di servizio permette a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist di gestire la creazione, l'implementazione, l'amministrazione, la distribuzione e l'analisi di moduli e di sondaggi online al fine di raccogliere, salvare e riutilizzare i Dati degli Utenti che rispondono.

I Dati Personali raccolti dipendono dalle informazioni richieste e fornite dagli Utenti nel modulo online corrispondente.

Questi servizi possono essere integrati con un'ampia gamma di servizi di terze parti per consentire al Titolare di compiere azioni successive con i Dati trattati - ad esempio, gestione dei contatti, invio di messaggi, statistiche, pubblicità ed elaborazione dei pagamenti.

Inserzioni per acquisizione contatti di Meta (Meta Platforms Ireland Limited)

Inserzioni per acquisizione contatti di Meta è un servizio di advertising e di raccolta dei dati fornito da Meta Platforms Ireland Limited che permette di mostrare agli Utenti annunci pubblicitari in forma di moduli già pre-popolati con i Dati Personali dei loro profili Facebook, come nomi ed indirizzi email. A seconda del tipo di annuncio, agli Utenti potrebbe essere richiesto di fornire ulteriori informazioni.

L'invio del modulo comporta la raccolta e l'elaborazione di questi Dati da parte del Titolare ai sensi della presente privacy policy e solo per lo scopo specifico indicato nel modulo e/o all'interno della presente privacy policy, ove previsto.

L'Utente può esercitare i propri diritti, in qualsiasi momento, compreso il diritto di revocare il consenso al trattamento dei propri Dati, come specificato nella sezione contenente le informazioni sui diritti dell'Utente nella presente privacy policy.

Dati Personali trattati: città; cognome; Dati di utilizzo; email; nome; numero di telefono; professione; ragione sociale; sesso; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Protezione da spam e bot

Questo tipo di servizio analizza il traffico di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist, potenzialmente contenente Dati Personali degli Utenti, allo scopo di filtrarlo da parti di traffico indesiderate, messaggi e contenuti riconosciuti come SPAM o proteggerlo da attività di bot malevoli.

Google reCAPTCHA (Google Ireland Limited)

Google reCAPTCHA è un servizio di protezione dallo SPAM fornito da Google Ireland Limited. L'utilizzo del sistema reCAPTCHA è soggetto alla [privacy policy](#) e ai [termini di utilizzo](#) di Google.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: clic; Dati di utilizzo; eventi keypress; eventi relativi ai sensori di movimento; eventi touch; movimenti del mouse; posizione relativa allo scorrimento; risposte alle domande; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Pubblicità

Questo tipo di servizi consente di utilizzare i Dati dell'Utente per finalità di comunicazione commerciale. Queste comunicazioni sono mostrate su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist sotto forma di banner e altre forme pubblicitarie, anche in relazione agli interessi dell'Utente.

Ciò non significa che tutti i Dati Personali vengano utilizzati per questa finalità. Dati e condizioni di utilizzo sono indicati di seguito.

Alcuni dei servizi di seguito indicati potrebbero utilizzare Strumenti di Tracciamento per identificare l'Utente o utilizzare la tecnica del behavioral retargeting, ossia visualizzare annunci pubblicitari personalizzati in base agli interessi e al comportamento dell'Utente, rilevati anche al di fuori di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. Per avere maggiori informazioni in merito, ti suggeriamo di verificare le informative privacy dei rispettivi servizi.

Generalmente i servizi di questo tipo offrono la possibilità di disattivare tale tracciamento. Oltre a qualsiasi funzione di opt-out fornita da uno qualsiasi dei servizi elencati in questo documento, l'Utente può leggere di più su come disattivare gli annunci pubblicitari basati sugli interessi nell'apposita sezione "Come disattivare la pubblicità basata sugli interessi" in questo documento.

Segmenti di pubblico simili di Google Ads (Google Ireland Limited)

Segmenti di pubblico simili è un servizio di advertising e targeting comportamentale fornito da Google Ireland Limited che utilizza i Dati di Remarketing Google Ads per mostrare annunci pubblicitari a Utenti con comportamenti simili a quelli di altri Utenti che sono già nella lista di remarketing a causa del loro precedente utilizzo di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. Sulla base di questi Dati, gli annunci personalizzati saranno mostrati agli Utenti suggeriti da Segmenti di pubblico simili di Google Ads.

Gli Utenti che non vogliono essere inclusi nei segmenti di pubblico simili, possono scegliere di non partecipare e disabilitare l'uso dei Strumenti di Tracciamento pubblicitari visitando le: [Impostazioni annunci](#) di Google.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Monitoraggio conversioni di Google Ads (Google Ireland Limited)

Il monitoraggio conversioni di Google Ads è un servizio di statistiche fornito da Google Ireland Limited che collega i dati provenienti dal network di annunci Google Ads con le azioni compiute all'interno di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Monitoraggio conversioni di Meta ads (pixel di Meta) (Meta Platforms Ireland Limited)

Il monitoraggio conversioni di Meta ads (pixel di Meta) è un servizio di statistiche fornito da Meta Platforms Ireland Limited che collega i dati provenienti dal network di annunci Meta con le azioni compiute all'interno di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. Il pixel di Meta monitora le conversioni che possono essere attribuite alle inserzioni di Facebook, Instagram e Audience Network.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Raccolta delle preferenze relative alla privacy

Questo tipo di servizio permette a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist di raccogliere e salvare le preferenze degli Utenti relative alla raccolta, all'uso e al trattamento delle loro informazioni personali, come richiesto dalla legislazione applicabile in materia di privacy.

Consent Database di iubenda (iubenda srl)

La Consent Database di iubenda permette di salvare e recuperare le registrazioni del consenso degli Utenti al trattamento dei Dati Personali, nonché le informazioni e le preferenze espresse in relazione al consenso fornito. A tal fine, fa uso di uno Strumento di Tracciamento che memorizza temporaneamente le informazioni in sospeso sul dispositivo dell'Utente fino a quando non vengono elaborate dall'API. Lo Strumento di Tracciamento (una funzione del browser chiamata localStorage) viene a quel punto cancellato.

Dati Personali trattati: Dati comunicati durante l'utilizzo del servizio; IP address; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Italia – [Privacy Policy](#).

Privacy Controls and Cookie Solution di iubenda (iubenda srl)

Privacy Controls and Cookie Solution di iubenda permette al Titolare di raccogliere e salvare le preferenze degli Utenti relative al trattamento dei dati personali e in particolare all'utilizzo di Cookie e altri Strumenti di Tracciamento su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Dati Personali trattati: IP address; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Italia – [Privacy Policy](#).

Remarketing e behavioral targeting

Questo tipo di servizi consente a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist ed ai suoi partner di comunicare, ottimizzare e servire annunci pubblicitari basati sull'utilizzo passato di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist da parte dell'Utente.

Questa attività è facilitata dal tracciamento dei Dati di Utilizzo e dall'utilizzo di Strumenti di Tracciamento per raccogliere informazioni che vengono poi trasferite ai partner che gestiscono le attività di remarketing e di behavioral targeting.

Alcuni servizi offrono un'opzione di remarketing basata sulle liste di indirizzi email.

Generalmente i servizi di questo tipo offrono la possibilità di disattivare tale tracciamento. Oltre a qualsiasi funzione di opt-out fornita da uno qualsiasi dei servizi elencati in questo documento, l'Utente può leggere di più su come disattivare gli annunci pubblicitari basati sugli interessi nell'apposita sezione "Come disattivare la pubblicità basata sugli interessi" in questo documento.

Remarketing con Google Analytics (Google Ireland Limited)

Remarketing con Google Analytics è un servizio di remarketing e behavioral targeting fornito da Google Ireland Limited che collega l'attività di tracciamento effettuata da Google Analytics e dai suoi Strumenti di Tracciamento con il network di advertising Google Ads ed il Cookie Doubleclick.

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#)

Remarketing Google Ads (Google Ireland Limited)

Remarketing Google Ads è un servizio di remarketing e behavioral targeting fornito da Google Ireland Limited che collega l'attività di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist con il network di advertising Google Ads ed il Cookie DoubleClick.

Per una comprensione dell'utilizzo dei Dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Gli Utenti possono scegliere di non utilizzare i Strumenti di Tracciamento di Google per la personalizzazione degli annunci visitando le [Impostazioni annunci](#) di Google.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Facebook Remarketing (Meta Platforms Ireland Limited)

Facebook Remarketing è un servizio di remarketing e behavioral targeting fornito da Meta Platforms Ireland Limited che collega l'attività di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist con il network di advertising Meta.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Pubblico personalizzato di Meta (Meta Platforms Ireland Limited)

Pubblico personalizzato di Meta è un servizio di remarketing e di targeting comportamentale fornito da Meta Platforms Ireland Limited che collega l'attività di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist con la rete pubblicitaria di Meta.

Gli Utenti possono scegliere di non utilizzare i Strumenti di Tracciamento di Meta per la personalizzazione degli annunci visitando questa [pagina di opt-out](#).

Dati Personali trattati: email; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Servizi di piattaforma e hosting

Questi servizi hanno lo scopo di ospitare e far funzionare componenti chiave di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist, rendendo possibile l'erogazione di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist da un'unica piattaforma. Queste piattaforme forniscono al Titolare un'ampia gamma di strumenti quali, ad esempio, strumenti analitici, per la gestione della registrazione degli utenti, per la gestione dei commenti e del database, per il commercio elettronico, per l'elaborazione dei pagamenti etc. L'uso di tali strumenti comporta la raccolta e il trattamento di Dati Personali. Alcuni di questi servizi funzionano

attraverso server dislocati geograficamente in luoghi differenti, rendendo difficile la determinazione del luogo esatto in cui vengono conservati i Dati Personali.

Webflow (Webflow, Inc.)

Webflow è una piattaforma fornita da Webflow, Inc. che consente al Titolare di sviluppare, far funzionare ed ospitare Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. Webflow è uno strumento estremamente versatile e personalizzabile che consente di ospitare vari tipi di siti web che vanno da semplici blog fino a complesse piattaforme di commercio elettronico.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento; varie tipologie di Dati secondo quanto specificato dalla privacy policy del servizio.

Luogo del trattamento: Stati Uniti – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Statistica

I servizi contenuti nella presente sezione permettono al Titolare del Trattamento di monitorare e analizzare i dati di traffico e servono a tener traccia del comportamento dell'Utente.

Google Analytics 4 (Google Ireland Limited)

Google Analytics è un servizio di statistica fornito da Google Ireland Limited ("Google"). Google utilizza i Dati Personali raccolti allo scopo di tracciare ed esaminare l'utilizzo di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist, compilare report e condividerli con gli altri servizi sviluppati da Google. Google potrebbe utilizzare i Dati Personali per contestualizzare e personalizzare gli annunci del proprio network pubblicitario. In Google Analytics 4, gli indirizzi IP vengono utilizzati al momento della raccolta e poi eliminati prima che i dati vengano registrati in qualsiasi data center o server. Per saperne di più, è possibile consultare la [documentazione ufficiale di Google](#).

Per una comprensione dell'utilizzo dei dati da parte di Google, si prega di consultare le [norme per i partner di Google](#).

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; numero di Utenti; statistiche delle sessioni; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt Out](#).

Meta Events Manager (Meta Platforms Ireland Limited)

Meta Events Manager è un servizio di statistica fornito da Meta Platforms Ireland Limited. Integrando il pixel di Meta, Meta Events Manager può dare al Titolare delle informazioni sul traffico e sulle interazioni su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Dati Personali trattati: CAP; città; cognome; Dati comunicati durante l'utilizzo del servizio; Dati di utilizzo; email; nome; numero di telefono; pageview; sottoscrizioni dell'utente; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#) – [Opt out](#).

Visualizzazione di contenuti da piattaforme esterne

Questo tipo di servizi permette di visualizzare contenuti ospitati su piattaforme esterne direttamente dalle pagine di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist e di interagire con essi.

Questo tipo di servizio potrebbe comunque raccogliere dati sul traffico web relativo alle pagine dove il servizio è installato, anche quando gli utenti non lo utilizzano.

Widget Video YouTube (Google Ireland Limited)

YouTube è un servizio di visualizzazione di contenuti video gestito da Google Ireland Limited che permette a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist di integrare tali contenuti all'interno delle proprie pagine.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Google Fonts (Google Ireland Limited)

Google Fonts è un servizio di visualizzazione di stili di carattere gestito da Google Ireland Limited che permette a Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist di integrare tali contenuti all'interno delle proprie pagine.

Dati Personali trattati: Dati di utilizzo; Strumenti di Tracciamento.

Luogo del trattamento: Irlanda – [Privacy Policy](#).

Informazioni su come disattivare gli annunci pubblicitari basati sugli interessi

Oltre a qualsiasi funzione di opt-out fornita da uno qualsiasi dei servizi elencati in questo documento, gli Utenti possono leggere di più su come disattivare gli annunci pubblicitari basati sugli interessi nell'apposita sezione della Cookie Policy.

Cookie Policy

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist fa utilizzo di Strumenti di Tracciamento. Per saperne di più, gli Utenti possono consultare la [Cookie Policy](#).

Ulteriori informazioni per gli utenti

Base giuridica del trattamento

Il Titolare tratta Dati Personali relativi all'Utente in caso sussista una delle seguenti condizioni:

- l'Utente ha prestato il consenso per una o più finalità specifiche.
- il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto con l'Utente e/o all'esecuzione di misure precontrattuali;
- il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare;
- il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o per l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare;
- il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare o di terzi.

È comunque sempre possibile richiedere al Titolare di chiarire la concreta base giuridica di ciascun trattamento ed in particolare di specificare se il trattamento sia basato sulla legge, previsto da un contratto o necessario per concludere un contratto.

Ulteriori informazioni sul tempo di conservazione

Se non diversamente indicato in questo documento, i Dati Personali sono trattati e conservati per il tempo richiesto dalla finalità per la quale sono stati raccolti e potrebbero essere conservati per un periodo più lungo a causa di eventuali obbligazioni legali o sulla base del consenso degli Utenti.

Pertanto:

- I Dati Personali raccolti per scopi collegati all'esecuzione di un contratto tra il Titolare e l'Utente saranno trattenuti sino a quando sia completata l'esecuzione di tale contratto.
- I Dati Personali raccolti per finalità riconducibili all'interesse legittimo del Titolare saranno trattenuti sino al soddisfacimento di tale interesse. L'Utente può ottenere ulteriori informazioni in merito all'interesse legittimo perseguito dal Titolare nelle relative sezioni di questo documento o contattando il Titolare.

Quando il trattamento è basato sul consenso dell'Utente, il Titolare può conservare i Dati Personali più a lungo sino a quando detto consenso non venga revocato. Inoltre, il Titolare potrebbe essere obbligato a conservare i Dati Personali per un periodo più lungo per adempiere ad un obbligo di legge o per ordine di un'autorità.

Al termine del periodo di conservazione i Dati Personali saranno cancellati. Pertanto, allo spirare di tale termine il diritto di accesso, cancellazione, rettificazione ed il diritto alla portabilità dei Dati non potranno più essere esercitati.

Diritti dell'Utente sulla base del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)

Gli Utenti possono esercitare determinati diritti con riferimento ai Dati trattati dal Titolare.

In particolare, nei limiti previsti dalla legge, l'Utente ha il diritto di:

- **revocare il consenso in ogni momento.** L'Utente può revocare il consenso al trattamento dei propri Dati Personali precedentemente espresso.
- **opporvi al trattamento dei propri Dati.** L'Utente può opporsi al trattamento dei propri Dati quando esso avviene in virtù di una base giuridica diversa dal consenso.
- **accedere ai propri Dati.** L'Utente ha diritto ad ottenere informazioni sui Dati trattati dal Titolare, su determinati aspetti del trattamento ed a ricevere una copia dei Dati trattati.
- **verificare e chiedere la rettificazione.** L'Utente può verificare la correttezza dei propri Dati e richiederne l'aggiornamento o la correzione.
- **ottenere la limitazione del trattamento.** L'Utente può richiedere la limitazione del trattamento dei propri Dati. In tal caso il Titolare non tratterà i Dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione.

- **ottenere la cancellazione o rimozione dei propri Dati Personali.** L'Utente può richiedere la cancellazione dei propri Dati da parte del Titolare.
- **ricevere i propri Dati o farli trasferire ad altro titolare.** L'Utente ha diritto di ricevere i propri Dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare.
- **proporre reclamo.** L'Utente può proporre un reclamo all'autorità di controllo della protezione dei dati personali competente o agire in sede giudiziale.

Gli Utenti hanno diritto di ottenere informazioni in merito alla base giuridica per il trasferimento di Dati all'estero incluso verso qualsiasi organizzazione internazionale regolata dal diritto internazionale o costituita da due o più paesi, come ad esempio l'ONU, nonché in merito alle misure di sicurezza adottate dal Titolare per proteggere i loro Dati.

Dettagli sul diritto di opposizione

Quando i Dati Personali sono trattati nell'interesse pubblico, nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare oppure per perseguire un interesse legittimo del Titolare, gli Utenti hanno diritto ad opporsi al trattamento per motivi connessi alla loro situazione particolare.

Si fa presente agli Utenti che, ove i loro Dati fossero trattati con finalità di marketing diretto, possono opporsi al trattamento in qualsiasi momento, gratuitamente e senza fornire alcuna motivazione. Qualora gli Utenti si oppongano al trattamento per finalità di marketing diretto, i Dati Personali non sono più oggetto di trattamento per tali finalità. Per scoprire se il Titolare tratti Dati con finalità di marketing diretto gli Utenti possono fare riferimento alle rispettive sezioni di questo documento.

Come esercitare i diritti

Eventuali richieste di esercizio dei diritti dell'Utente possono essere indirizzate al Titolare attraverso i recapiti forniti in questo documento. La richiesta è gratuita e il Titolare risponderà nel più breve tempo possibile, in ogni caso entro un mese, fornendo all'Utente tutte le informazioni previste dalla legge. Eventuali rettifiche, cancellazioni o limitazioni del trattamento saranno comunicate dal Titolare a ciascuno dei destinatari, se esistenti, a cui sono stati trasmessi i Dati Personali, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il Titolare comunica all'Utente tali destinatari qualora egli lo richieda.

Ulteriori informazioni per gli utenti in Svizzera

Questa sezione si applica agli Utenti in Svizzera e, per tali Utenti, sostituisce qualsiasi altra informazione eventualmente divergente o in conflitto contenuta nell'informativa sulla privacy.

Ulteriori dettagli relativi alle categorie di Dati trattati, alle finalità del trattamento, alle categorie di destinatari dei dati personali, se presenti, al periodo di conservazione e ad altre informazioni sui Dati personali sono reperibili nella **sezione intitolata "Informazioni dettagliate sul trattamento dei Dati personali" all'interno del presente documento.**

I diritti degli utenti ai sensi della Legge federale sulla protezione dei dati personali

Gli Utenti possono esercitare alcuni diritti relativi ai loro dati nei limiti della legge, tra cui i seguenti:

- diritto di accesso ai Dati personali;
- il diritto di opporsi al trattamento dei propri Dati Personali (che consente anche agli Utenti di richiedere la limitazione del trattamento dei Dati personali, la cancellazione o la distruzione dei Dati personali, il divieto di divulgazione di Dati personali a terzi);
- diritto di ricevere i propri Dati Personali e di trasferirli a un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati);
- diritto di chiedere la rettifica di Dati Personali errati.

Come esercitare questi diritti

Eventuali richieste di esercizio dei diritti dell'Utente possono essere indirizzate al Titolare attraverso i recapiti forniti in questo documento. Tali richieste sono gratuite e il Titolare risponderà nel più breve tempo possibile, fornendo agli Utenti le informazioni richieste dalla legge.

Ulteriori informazioni sul trattamento

Difesa in giudizio

I Dati Personali dell'Utente possono essere utilizzati da parte del Titolare in giudizio o nelle fasi preparatorie alla sua eventuale instaurazione per la difesa da abusi nell'utilizzo di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist o dei Servizi connessi da

parte dell'Utente.

L'Utente dichiara di essere consapevole che il Titolare potrebbe essere obbligato a rivelare i Dati per ordine delle autorità pubbliche.

Informative specifiche

Su richiesta dell'Utente, in aggiunta alle informazioni contenute in questa privacy policy, Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist potrebbe fornire all'Utente delle informative aggiuntive e contestuali riguardanti Servizi specifici, o la raccolta ed il trattamento di Dati Personali.

Log di sistema e manutenzione

Per necessità legate al funzionamento ed alla manutenzione, Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist e gli eventuali servizi terzi da essa utilizzati potrebbero raccogliere log di sistema, ossia file che registrano le interazioni e che possono contenere anche Dati Personali, quali l'indirizzo IP Utente.

Informazioni non contenute in questa policy

Ulteriori informazioni in relazione al trattamento dei Dati Personali potranno essere richieste in qualsiasi momento al Titolare del Trattamento utilizzando gli estremi di contatto.

Modifiche a questa privacy policy

Il Titolare del Trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alla presente privacy policy in qualunque momento notificandolo agli Utenti su questa pagina e, se possibile, su Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist nonché, qualora tecnicamente e legalmente fattibile, inviando una notifica agli Utenti attraverso uno degli estremi di contatto di cui è in possesso. Si prega dunque di consultare con frequenza questa pagina, facendo riferimento alla data di ultima modifica indicata in fondo.

Qualora le modifiche interessino trattamenti la cui base giuridica è il consenso, il Titolare provvederà a raccogliere nuovamente il consenso dell'Utente, se necessario.

Definizioni e riferimenti legali

Dati Personali (o Dati)

Costituisce dato personale qualunque informazione che, direttamente o indirettamente, anche in collegamento con qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale, renda identificata o identificabile una persona fisica.

Dati di Utilizzo

Sono le informazioni raccolte automaticamente attraverso Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist (anche da applicazioni di parti terze integrate in Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist), tra cui: gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dall'Utente che si connette con Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier), l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nell'inoltrare la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta dal server (buon fine, errore, ecc.) il paese di provenienza, le caratteristiche del browser e del sistema operativo utilizzati dal visitatore, le varie connotazioni temporali della visita (ad esempio il tempo di permanenza su ciascuna pagina) e i dettagli relativi all'itinerario seguito all'interno dell'Applicazione, con particolare riferimento alla sequenza delle pagine consultate, ai parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'Utente.

Utente

L'individuo che utilizza Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist che, salvo ove diversamente specificato, coincide con l'Interessato.

Interessato

La persona fisica cui si riferiscono i Dati Personali.

Responsabile del Trattamento (o Responsabile)

La persona fisica, giuridica, la pubblica amministrazione e qualsiasi altro ente che tratta dati personali per conto del Titolare, secondo quanto esposto nella presente privacy policy.

Titolare del Trattamento (o Titolare)

La persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali e gli strumenti adottati, ivi comprese le misure di sicurezza relative al funzionamento ed alla fruizione di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist. Il Titolare del Trattamento, salvo quanto diversamente specificato, è il titolare di Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist (o questa Applicazione)

Lo strumento hardware o software mediante il quale sono raccolti e trattati i Dati Personali degli Utenti.

Servizio

Il Servizio fornito da Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist così come definito nei relativi termini (se presenti) su questo sito/applicazione.

Unione Europea (o UE)

Salvo ove diversamente specificato, ogni riferimento all'Unione Europea contenuto in questo documento si intende esteso a tutti gli attuali stati membri dell'Unione Europea e dello Spazio Economico Europeo.

Cookie

I Cookie sono Strumenti di Tracciamento che consistono in piccole porzioni di dati conservate all'interno del browser dell'Utente.

Strumento di Tracciamento

Per Strumento di Tracciamento s'intende qualsiasi tecnologia - es. Cookie, identificativi univoci, web beacons, script integrati, e-tag e fingerprinting - che consenta di tracciare gli Utenti, per esempio raccogliendo o salvando informazioni sul dispositivo dell'Utente.

Riferimenti legali

La presente informativa privacy è redatta sulla base di molteplici ordinamenti legislativi.

Ove non diversamente specificato, questa informativa privacy riguarda esclusivamente Alessandro Carrozza | Digital Marketing Strategist.

Ultima modifica: 28 maggio 2024